

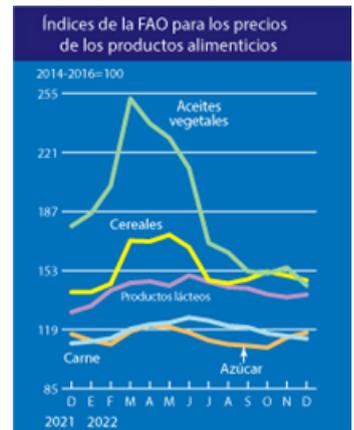
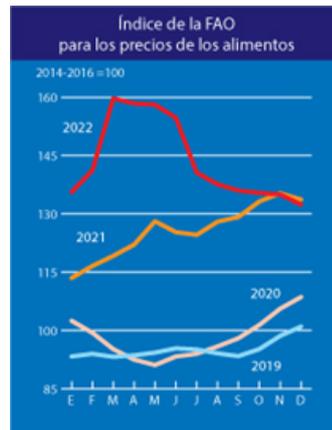


Noticias de la industria

El índice de precios de los alimentos de la FAO siguió cayendo en diciembre, aumentó notablemente respecto del año anterior

El índice de precios de los alimentos de la FAO* se situó en diciembre de 2022 en un promedio de 132,4 puntos, es decir, 2,6 puntos (un 1,9 %) menos que en noviembre, lo que representa su noveno descenso mensual consecutivo y deja el índice 1,3 puntos (un 1,0 %) por debajo de su valor de hace un año. El descenso del índice en diciembre obedeció a una acusada disminución de los precios internacionales de los aceites vegetales, junto con algunos descensos de los precios de los cereales y la carne, pero se vio contrarrestado en parte por aumentos moderados de los precios del azúcar y los productos lácteos. Sin embargo, en 2022 en conjunto, el índice de precios de los alimentos de la FAO se situó en un promedio de 143,7 puntos, lo cual supone un notable aumento, de 18 puntos o del 14,3 %, respecto de 2021.

Respecto al índice de precios de los aceites vegetales se situó en un promedio de 144,4 puntos en diciembre, esto es, 10,3 puntos (un 6,7 %) menos que en noviembre, alcanzando así su nivel más bajo desde febrero de 2021. El descenso del índice en diciembre obedeció a la bajada de las cotizaciones internacionales de los aceites de palma, soja, colza y girasol. Los precios mundiales del aceite de palma cayeron cerca de un 5 % tras una efímera recuperación el mes anterior, sobre todo a raíz de la atonía de la demanda mundial de importaciones, pese a una reducción de la producción en los principales países productores de aceite de palma como consecuencia de las excesivas precipitaciones. Por su parte, los precios mundiales del aceite de soja sufrieron una caída pronunciada, en gran parte debido a las perspectivas favorables de crecimiento estacional de la producción en América del Sur. En cuanto a los aceites de colza y girasol, los precios internacionales cayeron, respectivamente, a causa de la abundante oferta mundial y la moderada demanda de importaciones, en particular de la Unión Europea. El descenso de los precios de los aceites minerales crudos también ejerció una presión a la baja sobre las cotizaciones mundiales de los aceites vegetales. En 2022 en conjunto, el índice de precios de los aceites vegetales de la FAO se situó en un promedio de 187,8 puntos, lo cual supone un aumento de 22,9 puntos (un 13,9 %) respecto de 2021 y representa un nuevo máximo histórico anual (Fuente: FAO).



La producción de aceite de palma en los principales productores asiáticos seguirá siendo escasa en 2023

La producción de aceite de palma en los mayores productores del mundo, Indonesia y Malasia, seguirá restringida este año en medio de la anticipación de una creciente demanda del mercado clave China, dijeron funcionarios de la industria.

Las dos naciones del sudeste asiático representan alrededor del 85% de las exportaciones mundiales, pero la producción se ha estancado en los últimos años debido a la escasez de mano de obra inducida por la pandemia, la baja aplicación de fertilizantes y la lenta expansión de nuevas propiedades.

"Después de otro año decepcionante en 2022, el mercado espera que la producción de aceite de palma aumente en 2023 en alrededor de 2,5 Mn T liderado por Indonesia", dijo Julian McGill, director regional de la consultora de agronegocios LMC International. Pero esto no se traducirá en mucha disponibilidad de aceite de palma para las exportaciones, debido a un mayor procesamiento interno en Indonesia, incluido el paso a un mandato más alto de biodiesel, dijo.

La Junta de Aceite de Palma de Malasia (MPOB, por sus siglas en inglés) estimó que la producción de la nación en 2023 aumentará marginalmente a 19 Mn T, desde las 18,5 Mn T en 2022, frenada por una escasez de mano de obra. La Asociación de Aceite de Palma de Indonesia (GAPKI) pronosticó que la producción de Indonesia caería a 50,8 Mn T este año, desde las 51,33 Mn T del año pasado.

"La producción de la industria del aceite de palma de Indonesia está en declive, mientras que por el lado de la demanda hay un cambio en el consumo de las exportaciones al consumo interno", dijo Fadhil Hasan, funcionario de GAPKI. (Fuente: Fedepalma)