

Noticias de la industria

Adecuarán exportaciones de productos agrícolas para entrar a la unión europea, incluido el aceite de palma.

Si los productores y exportadores del sector agropecuario no adecúan su mercado a la nueva normatividad de la Unión Europea sobre el uso de pesticidas y plaguicidas, van a tener problemas para vender sus productos a ese continente.

Los nuevos estándares de la Unión Europea hacen parte de la estrategia 'De la granja a la mesa', con la que se busca la puesta en marcha de un sistema alimentario justo, saludable y respetuoso con el medio ambiente. Además, la UE restringirá el ingreso de productos que provengan de tierras deforestadas y se fijó como meta la reducción del uso de pesticidas y plaguicidas en un 50 % para 2030.

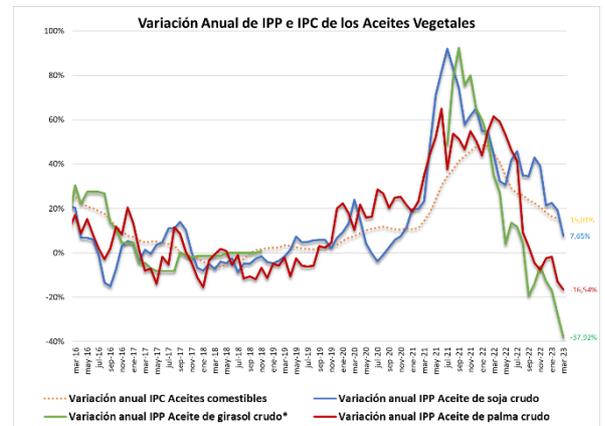
"El Ministerio de Agricultura está listo, junto con sus entidades adscritas, para apoyar a los cultivadores en la transición hacia métodos de producción más responsables con el ambiente", recaló la ministra López. (fuente: E nuevo siglo). Los productos colombianos que más llegan al exterior siguen siendo el café, el banano y las flores, que participan con alrededor del 63 % del mercado internacional. El restante 37 % corresponde a productos de la canasta no tradicional como aceite de palma (8 %), azúcar (3 %), carne bovina (2 %), aguacate (2 %), cacao (1 %), tilapia (1 %), lima Tahití (1 %), gulupa (0,5 %), uchuva (0,3 %), entre otros; (Fuente: DANE).

El precio del dólar en Colombia continúa subiendo, con leves aumentos, y se consolidó por encima de los 4.500 pesos.

Este jueves 20 de abril, la divisa abrió a la baja, a 4.525 pesos, y registró otros precios menores que la Tasa Representativa del Mercado (TRM), como 4.516,21, el mínimo del día, pero su promedio se afianzó al alza.

En cuatro días que van de la semana del 17 al 21 de abril, el dólar en Colombia cambió su tendencia y ha registrado alza. Durante varias semanas, desde marzo de 2023, el precio de la moneda cayó y solo entre el 10 y el 14 de abril perdió 145 pesos. Algunos factores que influirían en la curva de precios al alza, en el corto plazo, están asociados a escenarios macroeconómicos, a incertidumbre en medidas políticas internas que generarían un riesgo país y a situaciones externas, como nuevas medidas de la FEP o valores bajistas en 'commodities' (petróleo).

La inflación del mes de marzo de 2023 cerró en 13,34%, comportamiento impulsado por los alimentos y los servicios



Fuente: IPC-IPP DANE; mar-23/Gráfico: Asograsas.

La inflación en el sector de aceites comestibles continuó con su tendencia a la baja cerrando el mes de marzo con una variación anual del 15 %, de igual forma, los precios a los productores de aceite crudo de girasol y palma continúan en contracción llegando a (-37 %) y (-16 %) respectivamente, mientras que el aceite crudo de soja aún está en valores crecientes con (7,6 %). (Fuente: DANE).

De acuerdo con Corficolombiana, la inflación anual alcanzó su máximo en feb-23, gracias a una corrección más intensa y anticipada de lo previsto en los precios de los alimentos y en medio de una fuerte indexación en arriendos y servicios de educación (aunque levemente menor a lo previsto). En adelante, la inflación de servicios y regulados continuará al alza, alcanzando sus niveles máximos en 2T23, lo cual impediría una corrección más importante de los precios en el primer semestre, impulsada por la menor inflación de los alimentos. Posteriormente, iniciará una disminución más evidente en el segundo semestre, interrumpida momentáneamente por el establecimiento de impuestos saludables a partir de noviembre. Así, estimamos que la inflación anual se ubicaría, en promedio, en 10,77% durante la segunda parte del año, con un cierre de 9,78%.